Az intertextualitás szerepe irodalmi és nem irodalmi szövegekben

Intertextualitás: szövegek párbeszéde/kapcsolat a szövegek között

Típusai: allúzió (rájátszás), evokáció (felidézés), parafrázis (átírás), paródia (komikus utalás), mottó (jelige)

Az intertextualitás nem plágium (szellemi termék eltulajdonítása)

Irodalmi szövegek természetes létezési módja

Mire épít: az irodalom történetisége, időbelisége, műveltség, olvasottság

Nem irodalmi szövegekben: vicc, falfirka, reklám, állandósult szókapcsolatok (szólás, közmondás, szállóige), sajtószövegek, szónoki beszédek

Szerepe: értékőrzés, hagyományhoz való kapcsolódás, humor, érvelés, hatáskeltés…

Megnyilvánulási formái: témák, motívumok, helyzetek, gondolatok, nyelvezet, műforma…